

I InternetTech Forum

InternetTech se convierte en un primer punto de encuentro para nuevos emprendedores y empresas, emprendedores de éxito, inversores y profesionales expertos. Todo ello en un entorno en el que se podrá interactuar directamente con los proyectos e ideas, auténticos protagonistas que marcarán las tendencias del futuro

I InternetTech Forum

17 de Mayo de 2012

Oportunidades y Nuevas Empresas en el Sector de Internet,
Móvil y Tecnología

CÁTEDRA UPM – FDI Innovación y Tecnología

Universidad Politécnica de Madrid – FDI Internet & Mobile

Introducción

La **Universidad Politécnica de Madrid y FDI Internet & Mobile**, en el marco de las actividades promovidas por la Cátedra UPM - FDI Innovación y Tecnología, lanzan la primera edición de **InternetTech Forum**.

Una jornada donde podremos conocer tendencias y las nuevas empresas punteras en los sectores de internet, móvil y tecnología. Presentaciones, Networking y talleres en una jornada donde además los inversores conocerán de primera mano las mejores oportunidades de negocio y donde los emprendedores pondrán a prueba el valor de sus proyectos.

Internet, movilidad, aplicaciones o social son sólo algunos de los conceptos que no pueden entenderse ya de forma aislada y cuya convergencia sigue dando pie a desafíos tecnológicos y nuevas oportunidades de negocio. Las tendencias de negocio apuntan a oportunidades derivadas de una conectividad ubicua y transparente al usuario (se estima que a nivel mundial hay ya más población con acceso a red móvil que a la eléctrica), de la comunicación entre dispositivos entre sí o del análisis inteligente del flujo de información que las redes sociales generan (140 millones de tweets al día). El retorno a la inversión en marketing móvil aumenta cada año favorecido por avances en las funcionalidades de aplicaciones móviles, la geolocalización o el análisis de información de usuario, hasta segmentar preferencias y definir mensajes publicitarios realmente efectivos.

¿Cuándo?

Jueves 17 de mayo a las 9:30

¿Dónde?

Salón de Actos y Hall de la ETSI Industriales UPM
C/ José Gutiérrez Abascal 2, 28006 Madrid ([v. mapa](#))

¿Cómo?

La asistencia es gratuita pero solo se puede asistir previa invitación hasta cubrir aforo.

Puedes solicitar tu invitación en creacion.empresas@upm.es indicando tu nombre, apellidos, empresa, cargo y dirección de correo electrónico. Responderemos a tu solicitud lo antes posible.

Programa

9:30 – 10:00 Registro de asistentes

10:00-10:30 Bienvenida. Presentación de la Jornada y Planificación del día

Roberto Prieto - Adjunto al Vicerrector de Investigación para las Estructuras de I+D+i; Director de la Cátedra UPM - FDI Innovación y Tecnología.

Jesús Félez - Director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales UPM.

Raúl Mata – CEO FDI Internet&Mobile.

10:30-11:00 Los retos del Nuevo Emprendedor

Iker Marcaide – Emprendedor, fundador de peerTransfer.

11:00 – 11:45 Modelos de negocio en internet en el Siglo XXI

Jorge Mata – inversor y experto conocedor de los mercados internacionales, entrevistará a una representación de CEOs del sector: Fernando Rada de Wildbit Studios, David Martín de Blaffin, y Julio Rilo de INIXA.

11:45 – 12:30 Pausa Café – Presentación de la Feria InternetTech

15 proyectos de alto potencial presentarán sus iniciativas ante los asistentes a la jornada. Los proyectos competirán por el premio al mejor proyecto entregado por un jurado de profesionales y el premio al mejor proyecto otorgado por todo el público asistente.

12:30 – 13:30 Entrenar el éxito. Confianza, esfuerzo y generosidad, claves para conseguir un equipo ganador en la empresa y en la vida

Pepu Hernández – entrenador y ex seleccionador nacional del equipo de baloncesto campeón del mundo en Japón 2006.

Jesús de Benito - Inversor, Consultor y Empresario en nuevas iniciativas emprendedoras.

13:30 – 14:00 El caso Hybris: Líder de crecimiento en Europa en Internet

Alfredo Expósito – Ingeniero de Telecomunicación, Manager de Hybris en España.

Conexión con Ariel Ludi (Presidente de la compañía).

14:00 – 15:30 Comida y Networking, Feria InternetTech

Momento para el networking en el que los asistentes podrán consultar con los promotores de los proyectos presentados para decidir su voto. Todo ello durante el almuerzo-cóctel. El momento perfecto para intercambiar tarjetas.

15:30 – 16:15 Cómo superar con éxito un proceso de inversión y desinversión

Erik Brieva – co-fundador de Intelligent Software Componentes S.A. (Isoco) y de Altea Consulting. CEO en Polymita

16:15 – 17:15 La Inteligencia al servicio de la innovación

Fernando Cocho – Inteligencia Económica como herramienta de innovación para competir en mercados cambiantes; José Ramón Almenar - Director y fundador de Prosuming; Eva Moya – Inteligencia de Comunicación online.

17:15 – 18:15 Conclusiones y entrega de los premios InternetTech

Entrega de los premios al mejor proyecto otorgado por profesionales y al mejor proyecto otorgado por el público asistente.

18:15 – 19:15 Café y **Networking** Al final nos quedamos un rato para compartir experiencias y conclusiones entre jóvenes emprendedores y expertos, quienes además darán su opinión sobre los proyectos de aquellos que se acerquen a preguntar.

InternetTech: A quien puedes conocer...



Pepu Hernández, entrenador de baloncesto español que figura entre los más destacados de los últimos años. En su palmarés sobresale la medalla de oro en el Campeonato del Mundo de Japón como seleccionador de España (2006) y la medalla de plata del Eurobasket 2007, tras perder por un solo punto ante Rusia.

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña es empresario e Inversor Privado en start-ups. Su especialidad son los contenidos en Internet, y Medios de Comunicación. Actualmente es CEO y co-fundador de Ocio Networks y Grupo Publispain, y es partner en Yes.fm, 2B BlackBio, Gestiona Radio, Club Santa Mónica y Smarty Content. Lidera el blog www.alejandrosuarez.es, y ha publicado el libros como "Desnudando a Google" y "Ha llegado la hora de montar tu empresa", ambos de la editorial Deusto.



Jorge Mata Jiménez es un reconocido emprendedor e inversor de la industria tecnológica y fundador de la exitosa compañía MyAlert y CEO hasta su salida a bolsa en 2003. Ha sido también fundador Chairman de Berggi inc y Zipclip Inc, compañías enfocadas en desarrollar el mobile 2.0 para el mass market que recientemente ha vendido al grupo norteamericano Goetz Mobile. Debido a la gran experiencia emprendedora de Jorge, realiza varios de los cursos de formación que FDI Internet & Mobile promociona junto a E-Gauss dirigidos a las personas implicadas en el desarrollo del Mobile Internet.

Jesús de Benito es Ingeniero Industrial por la UPM y Executive MBA por el IESE. Su experiencia profesional abarca empresas como Iberia, Staff, Ibérica, SAP o España. Fundó su propia empresa, S&P Consulting, integrada posteriormente en GEDAS Iberia (grupo VW). Actualmente es consultor Independiente y asesor de empresas, además de inversor (Business Angel) y Empresario en nuevas iniciativas emprendedoras. Es asimismo Consejero de varias compañías en diferentes sectores, y miembro de la Red de Business Angels del IESE y aclamado como ponente en diferentes Foros Empresariales y Académicos.



Erik Brieva es Emprendedor múltiple, co-fundador de Intelligent Software Componentes S.A. (Isoco) y de Altea Consulting. Miembro de la Junta Directiva de Maimai.com, Tertulia Digital, DAA Contenidos Digitales y Tourism Access Line. Ha ocupado posiciones relevantes durante sus 16 años de experiencia en el sector del software, tales como ser CEO de Polymita, haber sido Director de I+D en iSOCO, Key Account Manager en Altea Consulting, ingeniero de software en Adbraintage,

investigador e ingeniero de software en la Universidad de Middlesex y en el Instituto de Materiales y Reactivos para Electrónica. Miembro del CEO Collaboartive Forum (CEO-CF) y de Entrepreneurs Organization (EO), donde pertenece a la Junta Directiva del Capítulo España, Erik es un apasionado de la innovación y del espíritu empresarial. Actualmente ofrece conferencias sobre estos temas, invitado por diferentes instituciones de España y América Latina.

Fernando Cocho es director del Máster de Inteligencia Empresarial aplicado a Emprendedores y PYMES de FDI. Analista de Inteligencia. Profesor Máster Analista de Inteligencia URJC/UC3M. Investigador/Colaborador de la Cátedra de Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos de la URJC y del Instituto Juan Velázquez de Velasco de Investigación en Inteligencia para la Seguridad y la Defensa de la UC3M. Experto en Servicios de Inteligencia UNED/Instituto Universitario Gutierrez Mellado. Experto en Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual I.U. Euroforum Escorial. Ponente y Asesor Nacional e Internacional en áreas de Inteligencia para administraciones públicas y privadas.



José Ramón Almenar es Director y fundador de Prosluting (Inteligencia y Seguridad). Director de seguridad acreditado por el Ministerio de Interior. Máster en Analista de Inteligencia URJC/UC3. Entre las distintas líneas de negocio, trabaja diseñando e implantando unidades de Inteligencia y asesorando a empresas para la continuidad del negocio. Elabora políticas de seguridad, planes de emergencia y autoprotección. Desarrolla también una línea de formación vinculada a Inteligencia y Seguridad entre las que destacan, por su innovación, los estudios en Cyberdefensa. Especialista en perfiles y fuentes HUMINT. Participa en el informe anual de la Red Académica de Expertos en Inteligencia para la Seguridad y la Defensa (Esprintel).

Eva Moya es Máster en Analisis de Inteligencia URJC/UC3. Actualmente está especializada en el diseño de Estrategias de Comunicación Online y e-reputación. Experta en OSINT en Internet y Redes Sociales. Licenciada en Historia. Participa en el informe anual de la Red Académica de Expertos en Inteligencia para la Seguridad y la Defensa (Esprintel). Inició su experiencia profesional en Internet hace ya más de 10 años con el desarrollo de las “.com”. Colaboró para el portal latino YupiMSN como Content Curator y ha sido guionista multimedia e-learning diseñando productos para diversas multinacionales como Telefónica, Repsol y Eroski





Alfredo Expósito es ingeniero de telecomunicaciones y ha desarrollado experiencias a lo largo de su carrera en casi todas las áreas de negocios sobre los móviles: venta, desarrollo de negocio, desarrollo de producto, análisis de negocio, consultor e IT. Comenzó trabajando en Telefónica como diseñador y desarrollador de sistemas automáticos de enrutamiento para la estructura ya existente. Continuó en MyAlert implementando los centros de datos y fue con Buongiorno con quién tuvo la oportunidad de trabajar en Inglaterra y EE.UU desarrollando sus habilidades en puestos como CRM Director y Bussines Analyst. Actualmente es Manager de Hybris en España.

Iker Marcaide es fundador de peerTransfer, una startup con sede en Boston, que ayuda a las escuelas y sus estudiantes internacionales a ahorrar tiempo y dinero al momento de pagar la matrícula y cuotas. La iniciativa ha encontrado el respaldo de fondos de capital riesgo internacionales, además de inversores expertos en el sector. Actualmente se reparte entre su sede en Boston y las oficinas en España (Valencia).



Raúl Mata @rmatafdinternet es ingeniero industrial por la UPM y Master en RRHH. Director General de varias compañías hasta que en 1999 co-fundó junto con Jorge Mata la empresa Myalert.com (actualmente Buongiorno), empresa que logra lanzar en el 2003 a la Bolsa de Milán. Actualmente es fundador y CEO de FDI Internet & Mobile, empresa del mundo de Internet, Tecnología y Móviles que ha invertido en más de 20 proyectos (españoles, americanos y alemanes) relacionados con las nuevas tecnologías, móviles y redes sociales, desarrollo de software, inteligencia artificial, e-commerce, juegos, etc.

Arístides Senra @aristidessenra es ingeniero industrial (2002) y MBA (2006) por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). En 2004 realizó un internship sobre Marketing y Ventas en empresas tecnológicas el MIT. Ha trabajado en empresas como Indra y ABS y en la actualidad es el Responsable de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas de la UPM. En el año 2004 cofundó la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm. La Competición ha creado en ocho ediciones 114 empresas que han captado 23 millones de euros de inversores. Adicionalmente, es profesor de asignaturas máster como estrategia, marketing y oportunidad de negocio y ha participado en el lanzamiento de tres start- ups.



Listado de empresas InternetTech

Enigmmedia, G4M3, Arquiboxx, Signware, Click4sponsors, Qrisa, Adri, Besol, Komainu, Shopping 3.0, WeCan, Crowd T-Shirt y CuVitt entre otros.

Organizadores y sponsors

Sobre FDI

FDI es una empresa diversificada y activa del sector tecnológico (Internet, móvil y tecnología en general) dirigida y participada por emprendedores y ejecutivos profesionales cuyo objetivo fundamental es realizar el ciclo financiero completo (inversión-creación de valor- dividendos - desinversión) de sus participadas con un apoyo activo en el desarrollo inicial y posterior de las mismas.

Sobre InvestBAN, Red de Inversores y Business Angels

Plataforma online que pone en contacto a inversores, emprendedores y empresarios interesados en ampliar su capital. Su objetivo principal es dinamizar e incentivar la ejecución de proyectos de carácter innovador, con base en las nuevas tecnologías, mediante la canalización de inversión y financiación de dichos proyectos.

Sobre IEN Politécnica

Escuela de Negocios que nace con el objetivo de ofrecer formación de postgrado en el área de Administración de Empresas a profesionales, de cualquier titulación, que tengan la necesidad de incrementar su valor en un mercado tan competitivo como es el mundo de la empresa.

Sobre Creación de Empresas UPM

El Programa de Creación de Empresas UPM tiene como objetivo la creación de empresas de alto potencial de crecimiento en el marco de la Universidad Politécnica con actividades que abarcan desde la detección de ideas, al apoyo en la elaboración del plan de negocio y la búsqueda de financiación por parte de inversores.

Desde sus orígenes, el Programa ha detectado más de 1.800 proyectos de investigadores y estudiantes, ha trabajado de forma continuada con 550 equipos y ha apoyado la creación de 114 empresas que, en el periodo comprendido entre 2007 y 2011, han captado 23.1 millones de euros de inversores.

El Programa de Creación de Empresas UPM cuenta como patrocinadores con Accenture, FDI Internet & Mobile, InvestBan, Fluor, Rousaud Costas Durán SLP y Savior Venture Capital, y como colaboradores la Escuela de Negocios IEN Politécnica, Revista Emprendedores, Axón Capital y Global Incubator.

Más información sobre I InternetTech Forum:

e: creacion.empresas@upm.es

w: www.upm.es/actuaupm