

Impulso a la formación de mujeres líderes

El programa W50, abierto a mujeres de todo el mundo, ha formado en su primera edición a 45 mujeres de diez países, entre ellas catorce españolas. Dos son antiguas alumnas de la UPM.

27.09.11

El Programa W50, promovido por Banco Santander -a través de su División Global Santander Universidades- en colaboración con el Centro de Educación Ejecutiva Anderson de UCLA (University of California, Los Ángeles), se dirige a mujeres de todo el mundo para facilitar que adquieran experiencia y confianza, y que en el futuro se puedan posicionar en puestos de liderazgo en sus empresas. El objetivo es formar **a la nueva generación de mujeres líderes** para que puedan formar parte del consejo de administración de una organización.

La convocatoria se ha difundido a través de las casi 950 universidades con las que colabora Banco Santander, con ayuda, en numerosas ocasiones, de sus asociaciones de antiguas alumnas. Un total de 88 mujeres solicitaron participar en esta primera edición, de las que fueron elegidas 45, entre ellas Vanesa Cabañas Polo y Rosario Sance Garzón, dos ingenieras tituladas por la [Universidad Politécnica de Madrid](#).

Las seleccionadas procedían de diez países: 14 de España, 10 de México, 7 de Estados Unidos, 6 de Reino Unido, 2 de Brasil, 2 de Chile, 1 de China, 1 de Puerto Rico, 1 de Rusia, y 1 de Uruguay. Todas cuentan con una amplia experiencia profesional y desempeñan en la actualidad un alto cargo en sus empresas.

El Programa W50 compagina formación *en línea* y presencial, y se estructura en tres módulos, siendo la más importante una estancia de seis días en el campus de UCLA, donde las participantes reciben clases sobre siete temas clave: liderazgo estratégico; conocimiento organizacional; gerencia corporativa, estrategia, estructura y sucesión; responsabilidades clave; negociación, y tutoría y relaciones. Las otras dos etapas de formación consisten en un intensivo preparatorio, previo a la experiencia en UCLA, que dura un mes, y un seguimiento posterior a los seis días en el campus, para consolidar ideas.

Dos tituladas por la UPM seleccionadas

Rosario Sance es Ingeniera de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. En la actualidad, es consultora de negocio y responsable del Gabinete de Tecnología y Operaciones del Grupo Santander. Para ella, la participación en este programa “ha sido una experiencia formidable, que me ha permitido consolidar conocimientos acerca de gerencia corporativa y estrategia empresarial, así como afianzar y focalizar las competencias que debemos desarrollar para explotar nuestra inteligencia emocional y liderazgo. Y por encima de todo, ha resultado muy enriquecedor conocer las historias de cada participante y de los formadores de UCLA”.



Vanesa Cabañas Polo es Ingeniera Aeronáutica por la Universidad Politécnica de Madrid. Trabaja en Aena Aeropuertos, S.A. como Directora de proyectos en la Dirección de Infraestructuras. Presentó su candidatura al programa atraída por su temática, el lugar donde se imparte y el perfil de las participantes.

Considera que “las mujeres hemos echado un pulso al mundo laboral y estamos reclamando más presencia y oportunidades para reducir la brecha salarial y para llegar a puestos directivos. El modelo empresarial actual es un modelo masculino al que nos resulta difícil llegar porque no encajamos en él. La solución debe pasar por un cambio de ese modelo. A nuestro favor, las mujeres tenemos en este momento iniciativas como la de UCLA-SCH, apostando por la formación como motor que propiciará el cambio que el mundo necesita, convirtiendo los obstáculos en oportunidades”.



Resume su experiencia en este programa como “una intensa reflexión acerca de dónde estamos ahora, dónde queremos estar en el futuro y qué necesitamos hacer para cambiar las cosas y llegar a nuestro objetivo. Pero quizá lo más importante es que cada una ha plasmado en papel un plan de desarrollo de liderazgo a medio y largo plazo, basado en lo aprendido en el programa y en la profunda reflexión que realizamos antes y durante la experiencia en el campus”.

Iniciativa de Banco Santander

Banco Santander respalda estas iniciativas a través de su División Global Santander Universidades, que con sus acuerdos ha creado una red de diálogo y encuentro de universidades de todo el mundo, y cuyas actividades vertebran la acción social de la entidad bancaria y le permiten mantener una relación estable con cerca de 950 instituciones académicas de América, Asia y Europa. Más información en www.santander.com/universidades